王欣培 Madelaine

上海 madelainewang@outlook.com 17821140517 15967305209 madelainewang.me
github.com/madelainewang-netizen



教育经历

硕士，公共管理（房屋与都市管理）, *香港城市大学* 09/2025 – 10/2026 | 香港

本科，酒店管理, *珠海科技学院* 09/2021 – 06/2025 | 珠海, 中国

国际冬校, *高丽大学* 12/2025 – 01/2026 | 首尔，韩国
系统学习关系型与 NoSQL 数据库设计，包括 ER/UML 建模、规范化、数据完整性，并通过 SQL 与 MongoDB 实践支持数据分析与业务场景应用。

AI项目经历

Six of Pentacles · 星币六：AI 消费决策 Agent 移动应用 07/2026 – Present
Adventure X 2026参赛作品，产品策划 & 分享功能开发
GitHub: github.com/ylw5/Six-of-Pentacles | *技术栈：React Native + Expo / Supabase / FastAPI / Cloudflare Workers / OpenAI + DeepSeek 多模态 AI*

- **Agent 产品设计（核心角色）：**定义 Agent 为「消费前朋友式陪聊」，核心任务：冲动消费前帮用户多停一下；主导 **5** 层产品设计（角色设定/输入理解/工具生态/结构化记忆/界面反馈），设计 **12** 工具生态（**11** 只读，AI 可查资产/历史/心愿/市场样本但不可改数据或替用户决策），设定行为红线，即陈列事实，不替用户决策
- **AI 评测与 Prompt 调优：**搭建 **5** 维人工评估体系（事实准确性/语气中立性/澄清问题质量/工具调用合理性/用户决策保留度），用典型购买场景验证 Agent 能避免说教与幻觉；将「劝阻冲动消费」拆解为可执行 Prompt 规则，即每轮最多一个澄清问题、优先引用用户已确认资产与历史行为、价格未知时不生成金额结论，持续迭代验证
- **模型路由与降级策略：**区分多模态识别、结构化商品解析、工具调用对话、流式回复等不同 AI 能力需求，设计模型路由与降级策略保障各任务下稳定性与体验一致性；独立完成 7 大模块 PRD，设立P0/P1/P2优先级，设计塔罗牌逆位→正位翻转，呼应产品叙事
- **分享功能开发（Vibe-coding）：**独立交付全屏成就分享页（塔罗牌翻转 + 截图保存相册），设计静帧捕获策略确保导出无残影；实现塔罗主题视觉组件与响应式落地页

Resumer：岗位定制简历工作台, *独立设计，全栈开发* 06/2026 – Present
GitHub: github.com/madelainewang-netizen/resumer | *技术栈：React 19 + Vite + Tailwind CSS 4 / DeepSeek API / Vercel Functions / Zod / @react-pdf/renderer / Vitest*

- **产品定义与需求调研：**从个人求职痛点出发，主导用户研究→竞品分析→产品定义全链路；核心产品判断为AI 先帮用户找回真实经历证据，而非直接改写文字（真实性 > 匹配分数）
- **AI 能力设计与 Prompt 迭代：**设计 **4** 个 AI 环节 Prompt + Zod Schema 结构化校验（岗位分析→证据挖掘→匹配→改写），设定 AI 行为红线（不编造职责、数字和成果）；设计 JD 分析链路引导模型区分必备项/加分项/硬技能/软技能/核心要求，输出候选人可补充的证据类型
- **模型选型与可解释评分：**基于人工评测与真实改简历体验对比 ChatGPT/ DeepSeek/ GLM，最终发现 GLM 在中文表达、岗位理解和结果稳定性上更优，将默认模型切换为 GLM-5.2；设计可解释匹配评分体系（硬技能覆盖/核心要求证据/经历相关性三维度），明确分数不等同于录用概率，避免 AI 过度承诺
- **全栈交付：**独立完成规划→设计→开发→测试→部署全生命周期；交付 **13** 个 React 组件 + 7 个 Serverless 端点 + PDF 导出 + **12** 个测试文件

实习经历

市场营销实习生, *SMCP Asia Limited (SANDRO/Maje)* 04/2026 – 07/2026 | 香港特别行政区

- **KOL 0→1 冷启动 & 跨市场运营：**0→1 搭建新加坡市场 KOL 资源库，设计四维筛选模型（粉丝量级/内容垂类/受众画像/品牌契合度），入库有效候选 **15** 名；统筹港台新马 **4** 市场寄样与活动执行，英语作为工作语言贯穿跨市场协作
- **双语内容产出：**独立产出中英双语新闻稿 7 篇

市场营销实习生, *万宝龙（历峰集团）* 12/2024 – 05/2025 | 上海，中国

- **数据复盘 & 策略迭代：**复盘 **5** 个 Campaign KOS 投放数据，拆解高表现内容因子并输出优化方案，Campaign 期间 CTR 较行业均值提升 **0.69%**；持续监测小红书用户反馈与竞品动态，输出竞品分析报告 **2** 份驱动策略迭代
- **用户画像驱动选号：**交叉分析用户画像与内容表现数据，识别高转化内容特征，反哺 KOL 筛选与内容方向

用户运营实习生, *美团* 12/2023 – 02/2024 | 上海，中国

- **百万级UGC增长活动运营**：参与"评友节"用户增长项目，在百万级用户参与活动中激励打卡、笔记发布与评论行为，活动期间累计带动超150万评论、110万+打卡
- **内容评选与激励机制设计**：独立负责"优质内容评选与奖励公示"机制的内容设计与执行，建立优质UGC识别标准（含内容质量、用户身份、互动表现三维度），筛选高质量用户笔记推荐曝光，推动创作者参与度提升

AI应用技能

- **Agent 产品设计 & AI 评测：**主导星币六消费决策 Agent 产品设计（五问法 + 工具生态 + 行为边界）；搭建 **5** 维人工评估体系验证 Agent 质量；具备 Prompt 迭代实战经验——将产品意图拆解为可执行规则并持续调优验证
- **Prompt Engineering & 模型选型：**Resumer **4** 环节 Prompt + Zod Schema 结构化校验；基于人工评测对比 OpenAI/DeepSeek/GLM 在中文简历改写场景的表现差异并完成模型切换；具备结构化输出与可解释评分体系设计经验
- **AI 辅助开发：**使用 Codex 独立交付 React 全栈应用（**13** 组件 + 7 端点）与 React Native 分享系统，具备 AI 辅助快速原型验证能力